

2.2 Selfies: voor wie doe jij het eigenlijk?

Doel

De leerlingen weten waarom ze selfies maken en denken na over het effect daarvan op de ander.

Onderdeel 1

|| ▶ In het najaar van 2016 was er grote ophef over een nieuw bedrijf The Good Life Agency. Bekijk het volgende filmpje: TheGoodLifeAgency.nl (filmpjes module 2, 2.2 'The Good Life Agency').

⬢ ? Vraag: Wie van jullie zou hier gebruik van willen maken als dat zou kunnen?

Honderden mensen hebben zich ingeschreven voor de diensten van TGLA. Er waren ook veel mensen die er schande van sprake. Mensen wisten niet wat ze ervan moesten denken. Het bleek nep te zijn. Een begin van de campagne van SIRE: Selfie, voor wie doe jij het eigenlijk. informatie?

Onderdeel 2

|| ▶ Bekijk met elkaar het filmpje van SIRE (filmpjes module 2, 2.2 'SIRE').

📝 Vraag: wat probeert Sire duidelijk te maken met deze campagne?
Vraag: Waarom maak jij een selfie? Schrijf dit voor jezelf op in het werkboek. Deel daarna kort de antwoorden met elkaar.

SIRE stelt dat we doorgeslagen zijn met elkaar. Dat het zo belangrijk is geworden hoe we overkomen, dat we steeds de perfecte versie van onszelf willen laten zien. Dit heeft negatieve invloed op hoe je je voelt en zou ervoor zorgen dat je meer gevoelens van ontevredenheid en onzekerheid ervaart. Ze vragen je om stil te staan bij de vraag: voor wie dóe jij het eigenlijk?

|| ▶ Bekijk met elkaar het volgende filmpje 'Aspirational: Kirsten Dunst' (filmpjes module 2, 2.2 'Aspirational').

⬢ ? Vraag: Laat de leerlingen in tweetallen de vragen beantwoorden uit het werkboek.

1. Welke ervaring beleven de meisjes hier?
2. Wat vind je van wat hier gebeurt?
3. Maak jezelf ook weleens een selfie zonder dat je echt hebt ervaren waar je een foto van maakt? Je maakt bijvoorbeeld een selfie van jezelf bij een reuzenrad, waarbij het lijkt alsof je erin bent geweest maar dit niet zo is. Geef daarvan een voorbeeld.